



PORSGRUNN KOMMUNE



Kommunale virksomheter i sosiale medier

Vedlegg til kommunikasjonsstrategien 2020-2023



Sammen om Porsgrunn

Kommunale virksomheter i sosiale medier

Kommunen har en overordnet/helhetlig side på Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn og YouTube. Målgruppen for disse er innbyggerne i Porsgrunn. I tillegg har flere virksomheter egne sider som henvender seg til mer avgrensede målgrupper i lokalbefolkningen.

Retningslinjer for opprettelse av målgruppespesifikke kanaler

Sosiale medier skal ikke erstatte kommunens nettsider som hovedkanal for informasjon om tjenester, men kan være et verktøy for dialog og informasjonsdeling.

- ✓ Opprettelse av en side eller felleskonto skal avklares og opprettes i samarbeid med kommunikasjonsrådgiver
- ✓ Kommunikasjonsrådgiver skal ha administratorrettigheter til siden, og kan legge den ned om den ikke blir benyttet
- ✓ Fordel ansvar: Det skal alltid være en person som har ansvaret for å overvåke aktiviteten på siden/profilen. Sørg for at dere har ressurser til å holde den oppdatert, levende og har tid til å svare opp
- ✓ Informasjonsteksten skal tydelig vise at Porsgrunn kommune står bak.
- ✓ For å kunne bruke for eksempel facebooksider, må brukeren bruke sin egen profil. Det er ikke lov å opprette falske facebookprofiler og knytte dem opp mot en offentlig side
- ✓ Undersidene skal følge kommunens profilhåndbok og kommunikasjonsstrategi
- ✓ De må opptre profesjonelt og huske at de i tillegg til å representere virksomheten også representerer kommunen i sin helhet
- ✓ Gjør dere kjent med mediets egenart; kom raskt til poenget, vær menneskelig og ekte, bruk godt visuelt innhold
- ✓ Husk å dele relevante saker på kommunens overordnede/helhetlige profil!

Vurdering i forkant

Før man oppretter profiler og sider i sosiale medier skal følgende vurderes:

- ✓ Hvorfor skal dere delta der og hva er deres mål og hensikt?
- ✓ Hvem er målgruppen og hvor når dere dem?
- ✓ Hvordan skal dialogen foregå?
- ✓ Ivaretas personvern og taushetsplikten?
- ✓ Har dere satt av nok ressurser og tid til å følge opp?