



PORSGRUNN KOMMUNE



Privat bruk og identitet i sosiale medier

Vedlegg til kommunikasjonsstrategien 2020-2025



Sammen om Porsgrunn

Privat bruk og identitet i sosiale medier

Tenk på ditt personlige digitale fotavtrykk. Det du selv publiserer i sosiale medier spres lett og forblir synlig og søkbart i lang tid fremover.

Ytringsfrihet og lojalitetsplikt i arbeidsavtalen

Kommunens ansatte har en grunnlovsfestet rett til å ytre seg fritt. Samtidig har du som ansatt plikt til å utvise lojalitet som arbeidstaker, og du må kjenne og tilpasse deg lovverket, for eksempel lov om offentlighet.

Vær bevisst din rolle

Dersom du har verv i frivillige organisasjoner, næringsliv eller politiske verv, kan det medføre rollekonflikter som du bør være bevisst på.

Som ansatt i kommunen bør du derfor være tydelig på når du uttaler deg som privatperson, og når du uttaler deg på vegne av arbeidsgiver.

Alle ansatte har et selvstendig ansvar for å bidra til at virksomhetens tillit og omdømme blir ivaretatt. Du er ambassadør for kommunen, også på din fritid.

Er du leder eller ansatt med en rolle som knytter din person tettere til arbeidsgiver enn andre, vil du alltid forbindes med din rolle som ansatt, også når du uttaler deg som privatperson.

Som leder har du et ekstraansvar for å følge opp og å fremstå som en rollemodell for dine medarbeidere. Det er derfor viktig at du som leder er aktsom når det gjelder egen opptreden i sosiale medier.

Ansatte i kommunen bør være tilstede i de kanaler som innbyggerne benytter

For å bidra til en opplyst offentlig debatt er det verdifullt at offentlig ansatte bidrar med sin kunnskap og erfaringer.

Som arbeidsgiver kan vi derimot ikke pålegge deg å bruke sosiale medier privat, eller pålegge deg å bruke dine private kontoer i sosiale medier i jobbsammenheng.

Engasjement og aktiviteter i sosiale medier er kommunikasjon

Når du liker, kommenterer, deler, bruker symboler eller på andre måter engasjerer deg i sosiale medier, kommuniseres din handling ut til dine følgere. Du må derfor behandle slike handlinger som ordinær kommunikasjon i sosiale medier.

Vær kildekritisk

Vær kritisk til det som skrives på sosiale medier. Informasjonen er ikke alltid faktabasert, men enkeltpersoners meninger eller forståelse. En del nettsteder «lever av» å spre falske nyheter. Det vil si spre rykter eller feiltolkninger som ofte har til hensikt å påvirke den politiske debatten.



Hva ønsker du egentlig å si?

Det er viktig å være bevisst på det du ønsker å ytre. Vær aktsom, informativ og profesjonell. Husk at innholdet kan bli synlig for alle, selv om du publiserer i en lukket gruppe. Ikke legg ut innhold som er egnet til å skade andres eller ditt eget omdømme.

Vis respekt

Del din kunnskap og dine erfaringer. Respekter andres standpunkter og unngå å bidra til konflikt.

Ta ansvar

Hvis du skulle komme til å trå feil, er det ofte en god strategi å innrømme feilen, eventuelt beklage og bidra til å rette den opp.