

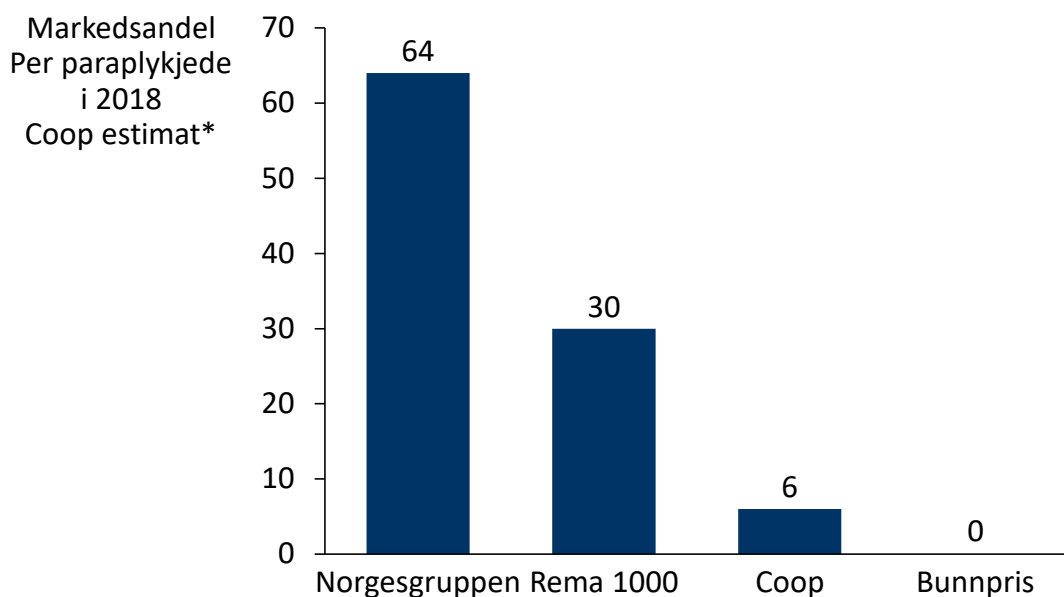
Handelsanalyse

Forretningsområde Dr. Munks gate

Porsgrunn

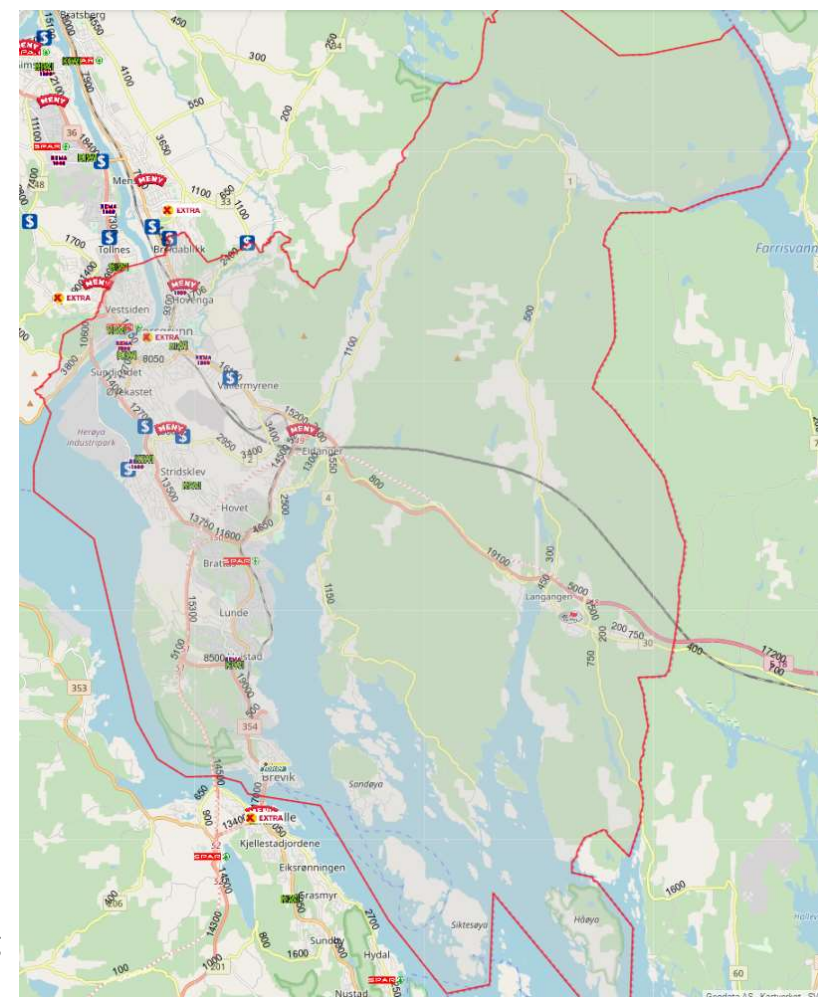
07.01.20

Porsgrunn har 20 dagligvarebutikker med 1,1 MRD i dagligvareomsetning i 2018



- NorgesGruppen er størst med 64 % markedsandel
- Rema 1000 har 30 % markedsandel
- Coop har 6% markedsandel
- Bunnpris har ingen butikker

Coop Estimater basert på Nielsen rapporten og interne estimater



Handelsområde

- Handelsområdet dekker omtrent 21 000 personer, omtrent 11 000 arbeidsplasser og har et estimert dagligvareforbruk på omtrent 750 MNOK.
 - Innen gangavstand, 800 meter bor det 3 900 personer og det er 3 400 arbeidsplasser
- Dagligvarehandel skjer ofte på vei hjem fra jobb. En stor del av handelen her vil genereres fra de som arbeider, går på skole og de som trener på Kjølnes. Ettersom de allerede passerer punktet i dag vil en butikk her ikke genererer økt trafikk selv om en vil ta handel fra hele Porsgrunn.
- Bompenger setter begrensning for dagligvarehandel. Handel utenfor bomstasjonene skjer oftest når en har ærend på andre siden av bommen.



Befolkningsvekst på 2 000 personer på 10 år i Porsgrunn(SSB)

ALDERSGRUPPE	FOLKETALL	OM 5 ÅR	OM 10 ÅR	OM 15 ÅR			
Porsgrunn	36 091	36 870	2,2%	37 832	2,6%	38 845	2,7%
Alder 0 - 5 år	2 140	2 147	0,3%	2 351	9,5%	2 460	4,6%
Alder 6 - 12 år	2 878	2 796	-2,8%	2 667	-4,6%	2 859	7,2%
Alder 13 - 15 år	1 264	1 270	0,5%	1 212	-4,6%	1 154	-4,8%
Alder 16 - 18 år	1 375	1 306	-5,0%	1 322	1,2%	1 236	-6,5%
Alder 19 - 23 år	2 353	2 210	-6,1%	2 193	-0,8%	2 188	-0,2%
Alder 24 - 34 år	4 690	5 041	7,5%	5 009	-0,6%	4 930	-1,6%
Alder 35 - 44 år	4 573	4 442	-2,9%	4 692	5,6%	5 003	6,6%
Alder 45 - 54 år	5 383	5 179	-3,8%	4 741	-8,5%	4 648	-2,0%
Alder 55 - 64 år	4 564	4 780	4,7%	5 250	9,8%	5 078	-3,3%
Alder 65 år og over	6 871	7 699	12,1%	8 395	9,0%	9 289	10,6%

- Befolkningsvekst på ca. 2000 personer i Porsgrunn på 10 år gir ca. 70 MNOK i økt dagligvareomsetning
 - Kjølnes er et viktig vekstområde her
 - Positivt for trafikal belastning med en nærbutikk for Kjølnes

Omsetning hentes fra mange butikker, men genererer ikke ny trafikk grunnet god trafikal beliggenhet

- God trafikal beliggenhet og nærhet til mange arbeidsplasser, universitet, skole og treningshall gjør en butikk i DR. Munksgate ikke vil bidra til økt trafikk
 - Omsetning vil hentes fra ny befolkningsvekst i nedslagsfeltet og fra mange butikker i et stort område
 - Rema 1000 og KIWI er nærmeste konkurrenter

Forventet omsetning er ca. 60 MNOK i stabil drift for ny butikk

- Økt omsetning når økt nybygging kommer på plass

Geodata som verktøy

Geodata benyttes som kartverktøy for å få fakta og oversikt over markedsområdet. I Geodata så settes et forventet markedsområde basert på butikktype, konkurransesituasjon, trafikale forhold og andre faktorer.

I analyseområdet lages det en PDF rapport med relevante data for området:

- Generelle geografisk informasjon og veistruktur med trafikkmønster
 - Konkurrentbutikker innen dagligvare, bygg og andre bransjer
 - Befolkning og demografi
 - Øvrig informasjon etter behov
-
- All informasjon er basert på offentlig informasjon og Coop sine egne data og er generert fra et aggregert nivå så det ikke vil være mulig å spore informasjon ned på individnivå for å sikre at personvern hensynet ivaretas