



PORSGRUNN KOMMUNE

Kommunikasjonsstrategi 2026–2040

Foto: Marcus Patai

Kort fortalt

Kommunikasjonsstrategien er Porsgrunn kommunes overordnede styringsdokument for all kommunikasjon i og fra kommunen.

Strategien forklarer hvilke mål vi har, hvilke prinsipper vi følger og hvem som har ansvar. Den viser også hvordan vi skal bruke kommunikasjon på en bevisst måte for å skape tillit, samarbeide godt og løse kommunens oppgaver i samfunnet.

Strategien gjelder for alle ansatte og ledere. Den gir felles retning og rammer, men omfatter ikke konkrete tiltak eller verktøy. Disse utvikles i egne handlingsplaner og retningslinjer.

Dette skal vi oppnå:

Porsgrunn har et godt omdømme

Porsgrunn kommune har god innbyggerdialog

Porsgrunn kommune beholder og tiltrekker seg medarbeidere

Innledning

Formål og hensikt

Kommunens kommunikasjonsstrategi er det overordnede styringsverktøyet for all kommunikasjon i og fra Porsgrunn kommune. Strategien gjelder for alle ansatte og ledere, og skal bidra til at kommunen kommuniserer helhetlig, tydelig og tillitsskapende – både internt og eksternt. Den legger føringer for hvordan kommunen skal bygge et sterkt omdømme, fremme god innbyggerdialog og styrke sin attraktivitet som arbeidsgiver. Strategien gir retning og rammer for hvordan kommunikasjon brukes som et strategisk virkemiddel i alle deler av organisasjonen.

Kjøreregler og betydning

Tydelige, felles kjøreregler sikrer at organisasjonen fremstår enhetlig og gjenkjennelig. De skaper trygghet for ansatte og ledere, samtidig som innbyggerne møter en profesjonell, tilgjengelig og tydelig kommune. God kommunikasjon bidrar til forståelse, kunnskap og engasjement, og legger grunnlaget for at kommunen kan nå sine mål og oppfylle samfunnsoppdraget på en effektiv måte. Det er et felles ansvar å kjenne til og etterleve strategien i praksis, slik at kommunens kommunikasjon fremstår konsekvent og profesjonell.

Overbyggende rolle og kobling til kommuneplanen

Strategien støtter opp under Kommuneplanens samfunnsdel (2025–2040), med visjonen «Sammen om Porsgrunn», verdiane fellesskap, likeverd, mangfold og raushet, og satsingsområdene som grunnlag. Den fungerer samtidig som et overordnet og overbyggende rammeverk for all kommunens planlegging og aktivitet.

Strategien skal bidra til å nå målene i kommunens planer – enten det gjelder tjenesteutvikling, organisasjonsutvikling, digitalisering, beredskap eller samfunnsutvikling. Kommunikasjon er ikke en støttefunksjon som kommer i etterkant, men et strategisk virkemiddel som skal brukes aktivt i alt utviklings- og forbedringsarbeid.

Strategisk kommunikasjon og implementering

Kommunikasjon er aldri et mål i seg selv, men en naturlig del av all planlegging, gjennomføring og evaluering. Strategisk kommunikasjon innebærer at beslutninger og tiltak vurderes med tanke på hvordan de kan formidles for å skape forståelse, involvering og tillit. På denne måten bidrar strategien til at aktiviteter underbygger hverandre, styrker kommunens omdømme og legger til rette for tillit og gode relasjoner med innbyggere og ansatte. Strategien følges opp gjennom handlingsplaner, retningslinjer og opplæringstiltak, og evalueres og revideres hvert fjerde år for å sikre relevans og effekt.

Strategiens rolle og videre arbeid

Strategien beskriver mål, prinsipper og roller, men omfatter ikke konkrete tiltak eller verktøy. Tiltak, handlingsplaner og praktiske verktøy vil utvikles i etterkant, basert på strategien, for å støtte ansatte og ledere i å nå målene. Strategien fungerer dermed som et styringsdokument som sikrer helhet, tydelighet og langsiktighet i kommunikasjonsarbeidet.



Nåsituasjon og utfordringbilde

Utfordringsbilde for kommunal kommunikasjon

KS har kartlagt suksesskriterier og utfordringer i kommunenes kommunikasjon*. I rapporten peker de på at mange kommuner ønsker å drive aktiv og åpen informasjon, men at det er krevende å nå ut til hele befolkningen – blant annet på grunn av fragmenterte medievaner. Tidlig og tillitsskapende kommunikasjon viser seg vanskelig, særlig når ressurser og kapasitet er begrenset. Mangel på tid, fagkompetanse og organisatorisk forankring er blant barrierene som trekkes frem, sammen med utfordringer knyttet til personvern og sikkerhetsvurderinger – spesielt i bruk av sosiale medier. Dette er faktorer som også gjelder for Porsgrunn kommune.

Kommunikasjonens styrker og svakheter

Porsgrunn kommune har kompetente medarbeidere, gode digitale verktøy og høy troverdighet i kommunikasjonen. Samtidig preges både intern og ekstern kommunikasjon av utfordringer knyttet til struktur, samordning, målretting og tydelige roller.

Intern samhandling og informasjonsflyt

Internt er kommunen en kompleks organisasjon med ulike arbeidsformer, informasjonsbehov og digital kompetanse. Opplæring og implementering av nye verktøy skjer ulikt, og ikke alle ansatte har lik tilgang til informasjon.

Roller, ansvar og kanalbruk

Det er mange i kommunen som har ansvaret for å kommunisere/ informere på ulike flater. Manglende eierskap og systematikk gjør at det er utfordrende å holde informasjon oppdatert og relevant.

Kommunen som arbeidsgiver

Som mange andre arbeidsgivere i offentlig sektor står Porsgrunn kommune også overfor utfordringer med å tiltrekke og beholde kompetente medarbeidere. Dette stiller større krav til hvordan kommunen fremstår som arbeidsgiver og samfunnsaktør.

Omdømme og samfunnsrolle

Kommunens omdømme som et sted å bo, jobbe og drive næring er avgjørende for bosetting, rekruttering og lokal verdiskaping. Det er derfor viktig å arbeide systematisk med å styrke det samlede omdømmet gjennom tydelig kommunikasjon av verdier, identitet, samfunnsrolle og framtidsambisjoner.

Tjenestekommunikasjon og brukeropplevelse

Eksternt må kommunen også balansere brukervennlighet og offentlig ansvar med mer kommersiell og kreativ kommunikasjon for enkelte tjenester, som for eksempel kulturhuset, kinoen og idrettsanlegg.

*Kilde: Kartlegging av kommuner og fylkeskommuners kommunikasjonsarbeid (FoU-rapport 2025-02). Utarbeidet for KS av Proba samfunnsanalyse & Høyskolen Kristiania (2025).

Utfordringene som er beskrevet her danner grunnlaget for kommunikasjonsstrategiens mål og prinsipper.

Strategien skal bidra til bedre samordning, tydeligere ansvar, mer målrettet kommunikasjon og styrket tillit – både internt i organisasjonen og i møte med innbyggere og samarbeidspartnere.

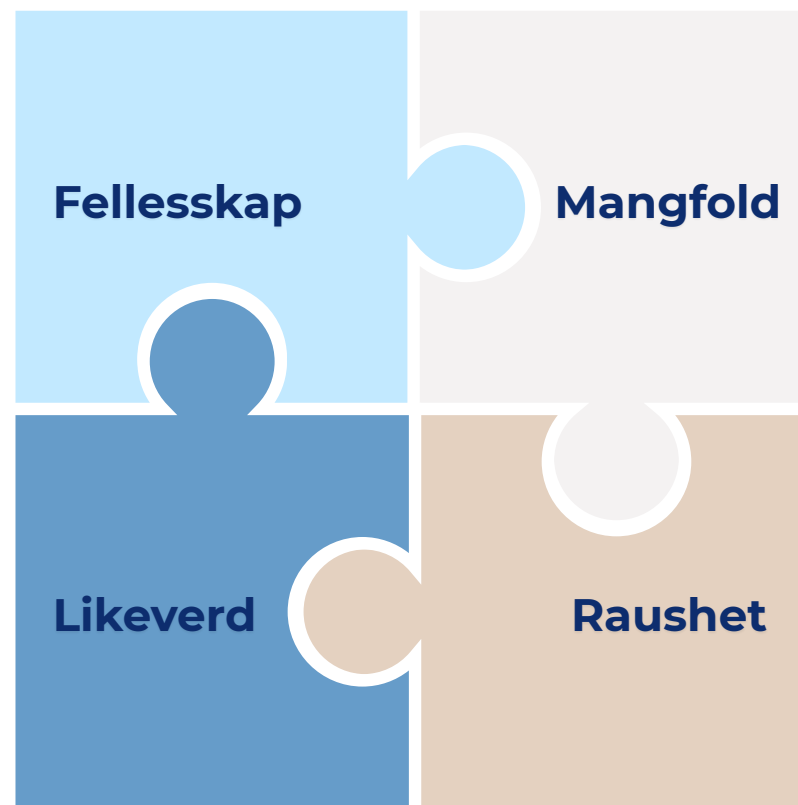
Visjon og verdier

«**Sammen om Porsgrunn**» er vår visjon. Den viser retning for hvordan Porsgrunn skal utvikles i årene som kommer, og ligger til grunn for alle satsingsområdene, målene og strategiene i samfunnsdelen.

Visjonen understreker at alle må bidra til å skape fremtidens Porsgrunn. Det er ikke kommunen alene som skal gjøre jobben, det skjer sammen med innbyggere, næringslivet, academia, frivillige organisasjoner, lag og foreninger. Det er gjennom felles innsats vi når våre mål.

For å nå visjonen er vi samtidig avhengige av at våre valg er tuftet på et sett av felles verdier. **Fellesskap, likeverd, mangfold og raushet** (FeLiMaRa) er Porsgrunn kommune sine verdier, og skal prege våre valg og handlinger frem mot 2040.

Verdiene skal ikke bare være retningsgivende for hva kommunen gjør, men også for hvordan vi kommuniserer. Det betyr at kommunikasjonen skal være inkluderende, respektfull, tilgjengelig og preget av åpenhet – også i krevende saker når synspunktene er ulike.



Målgrupper

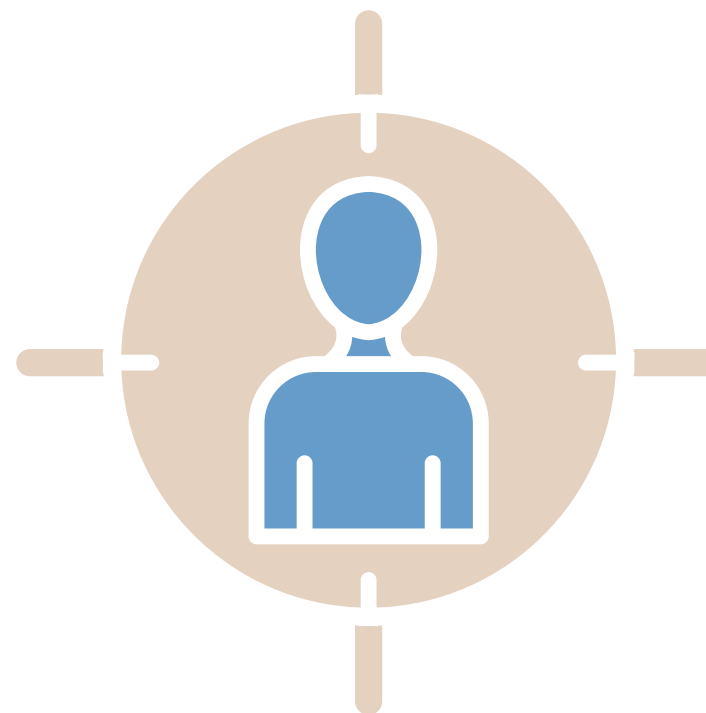
En målgruppe er en definert gruppe mennesker du ønsker å nå ut til når du kommuniserer. Våre målgrupper kan være både lokale, nasjonale og internasjonale. Porsgrunn kommune har ulike roller; som tjenesteyter, myndighetsutøver, lokaldemokratisk arena og samfunnsutvikler. Målgruppen, og hvordan vi kommuniserer, vil variere etter hvilke roller vi utøver.

Sentrale målgrupper

- Innbyggere og tjenestemottakere
- Ansatte i Porsgrunn kommune
- Politikere, lovgivere og premissleverandører
- Kunnskaps-, forsknings- og innovasjonsmiljø
- Nærings- og arbeidsliv
- Frivillig sektor
- Studenter
- Media

Særlig aktuelle målgrupper

- Eldre innbyggere som har økt behov for kommunale tjenester
- Innbyggere som har utfordringer med digitale verktøy
- Innbyggere som ikke har norsk som førstespråk
- Potensielle tilflyttere og arbeidstakere
- Ansatte som skal jobbe tverrfaglig



Prinsipper

Kommunikasjon handler om å formidle et budskap på en tydelig, målrettet og forståelig måte. Gode prinsipper sikrer at innholdet er tilpasset mottakerens behov, kanal og kontekst. Målet er å skape klarhet, bygge tillit og gjøre informasjon tilgjengelig. For å sikre at vi fremstår som en samlet kommune i vår kommunikasjon, legger vi følgende prinsipper til grunn:

Tilgjengelig og forståelig

Kommunikasjon tar utgangspunkt i mottakerens behov og forutsetninger. Informasjon skal være klar, presis og forståelig, og utformes i tråd med prinsipper for klarspråk og universell utforming. Dette er et krav i all intern og ektern kommunikasjon.

Åpenhet og redelighet

Kommunikasjonen skal være åpen, etterprøvbart og bygge tillit. Offentleglova og prinsipper om merinnsyn følges, samtidig som personvern ivaretas.

Helhetlig og samordnet

Kommunen skal fremstå som en tydelig og enhetlig aktør, med koordinert informasjon på tvers av enheter.

Deltakende og medvirkende

Innbyggere og ansatte skal involveres i dialog og beslutninger, og kommunen skal legge til rette for medvirkning.

Intern før eksternt

Informasjon som påvirker ansatte, skal alltid formidles internt før den kommuniseres utad.

Beredskap og troverdighet

I beredskapssituasjoner kommuniserer kommunen raskt, tydelig og ansvarlig, i tråd med beredskapsplan. Presis og rask informasjon om driftsforhold og hendelser i hverdagen er en sentral del av kommunens beredskaps- og tillitsarbeid.

Leder- og linjeansvar

Den som har ansvar for en tjeneste, har også ansvar for informasjon om tjenesten. Ledere har ansvar for å koordinere kommunikasjon internt og med andre enheter, slik at kommunen fremstår som én samlet aktør.

Strategisk og målrettet

Kommunikasjon skal støtte kommunens mål, prioriteringer og satsinger, og brukes aktivt og planlagt for å forutse og løse utfordringer.

Ytringsfrihet

Kommunikasjon skal være i tråd med gjeldende regelverk om ytringsfrihet, taushetsplikt og personvern. Utfyllende retningslinjer for ansatte fremgår av egne personalpolitiske dokumenter.

Definisjoner og presiseringer

For å sikre en felles forståelse av begreper som brukes i denne strategien, presiserer vi her hvordan vi definerer sentrale ord og uttrykk. Dette gjør det lettere å tolke anbefalinger, mål og tiltak på samme måte, både internt i organisasjonen og i kontakten med innbyggere og samarbeidspartnere.

Nedenfor følger de begrepene som er mest sentrale i denne strategien, med forklaringer på hvordan vi bruker dem.

Porsgrunn og Porsgrunn kommune

Porsgrunn viser til stedet, lokalsamfunnet og identiteten som deles av innbyggere, næringsliv, academia, frivillige organisasjoner, lag og foreninger. Porsgrunn kommune er organisasjonen som forvalter tjenester, ressurser og beslutninger på vegne av innbyggerne, i tillegg til å bidra til å styrke fellesskapet og omdømmet til Porsgrunn som sted.

Kommunikasjon og informasjon

I norsk språkbruk brukes ofte begrepene informasjon og kommunikasjon om hverandre. En enkel måte å skille dem på er at kommunikasjon betegner prosessen, mens informasjon er produktet eller budskapet. Informasjon er det som blir formidlet når vi kommuniserer.

Kommunikasjon og dialog

Kommunikasjon handler om å formidle informasjon tydelig til ansatte, innbyggere og samarbeidspartnere. Dialog handler om å lytte, involvere og skape gjensidig forståelse gjennom toveis samtale og medvirkning. Strategien legger vekt på begge deler: Vi skal informere tydelig, samtidig som vi legger til rette for dialog som engasjerer og involverer.



Kommunikasjonsmål 1

Mål – Slik vil vi ha det:

Porsgrunn har et godt omdømme

Porsgrunn skal være et attraktivt sted å bo gjennom hele livet – et sted for jobb, studier og næringsutvikling.

Gjennom målrettet kommunikasjon viser vi livskvalitet, muligheter og satsing på grønn utvikling.

I samarbeid med innbyggere, næringsliv og frivillige skaper vi en bærekraftig framtid – sammen om Porsgrunn.

Strategi – Slik gjør vi det:

Markedsfører Porsgrunn som et attraktivt sted å bo

Kommunen synliggjør trygghet, inkludering, tjenester, kultur- og fritidstilbud, samt livskvalitet i lokalsamfunnet. Vi fremhever at Porsgrunn er et godt sted å bo hele livet, fra barndom til alderdom, med tilbud og tjenester som følger innbyggerne gjennom livets ulike faser.

Synliggjør Porsgrunn som et attraktivt arbeidsmarked og studiested

Vi fremhever varierte jobbmuligheter, gode karriereveier og attraktive utdanningsmuligheter. Kommunikasjonen tydeliggjør at Porsgrunn allerede er et attraktivt sted for arbeid, studier og karriere.

Viser frem Porsgrunn som et gunstig sted å drive næring og etablering

Vi fremhever gode rammebetingelser, innovasjonsmuligheter og samarbeid med næringslivet for etablering og utvikling av virksomheter.

Fremhever Porsgrunn som en pådriver for grønn utvikling

Kommunikasjonen viser satsinger på grønn industri, klimavennlige løsninger og samarbeid for en bærekraftig framtid.

Kommunikasjonsmål 2

Mål – Slik vil vi ha det:

Porsgrunn kommune har god innbyggerdialog

Porsgrunn kommune legger til rette for åpen, positiv og tillitsskapende dialog som fremmer medvirkning og samskaping. Vi møter innbyggerne med respekt, tar innspill på alvor og kommuniserer tydelig og løsningsorientert.

Gjennom tilgjengelig og forståelig kommunikasjon involverer vi innbyggere og samarbeidspartnere i utviklingen av kommunen – sammen skaper vi Porsgrunn.

God samhandling og informasjonsflyt internt er nødvendig for tydelig, samordnet og tillitsskapende kommunikasjon utad.

Strategi – Slik gjør vi det:

Bygger tillit gjennom åpen, tydelig og forståelig kommunikasjon

Vi bygger tillit ved å være åpne og transparente om beslutninger, prosesser og resultater. Kommunikasjonen øker kunnskap og forståelse for kommunens samfunnsoppdrag, og gir innsikt i hvordan vi arbeider med utvikling, endring og kriser. Innbyggerne møtes på en respektfull og konstruktiv måte, og opplever at informasjonen er relevant, tydelig og enkel å forstå. Vi bruker et klart, inkluderende og folkelig språk som er tilpasset ulike målgrupper.

Sørger for tilgjengelig informasjon

Relevant informasjon når ut gjennom riktige digitale og analoge kommunikasjonskanaler, strategisk tilpasset ulike målgrupper og kommunikasjonsvaner.

Ønsker dialog og medvirkning

Innbyggere får reelle muligheter til å delta i kommunens utvikling. Vi legger til rette for toveis kommunikasjon og aktiv lytting, og møter innbyggerne med en positiv holdning.

Gir beredskap og trygghet

Kommunikasjonen under beredskap er tydelig, samordnet og tilgjengelig, slik at innbyggerne har nødvendig kunnskap og tillit til kommunens vurderinger.

Har en helhetlig profil

Kommunen framstår tydelig og gjenkjennelig gjennom en enhetlig grafisk profil og konsekvent avsendermerking.

Kommunikasjonsmål 3

Mål – Slik vil vi ha det:

Porsgrunn kommune beholder og tiltrekker seg medarbeidere

Porsgrunn kommune skal fremstå som en attraktiv arbeidsgiver gjennom tydelig og målrettet kommunikasjon. Slik skal vi beholde, utvikle og tiltrekke kompetente medarbeidere. God internkommunikasjon er en forutsetning for å lykkes.

Kommunikasjonen skal støtte involvering og medvirkning, og bidra til at ansatte opplever seg som en del av én felles organisasjon. Vi skal leve etter verdiene Fellesskap, Likeverd, Mangfold og Raushet.

I tråd med visjonen «Sammen om Porsgrunn» skal vi ha en tydelig felles retning og formidle et samlet og helhetlig bilde av kommunen – både internt og eksternt.

Strategi – Slik gjør vi det:

Styrker intern samhandling, involvering og informasjonsflyt

Intern kommunikasjon skal bidra til god samhandling på tvers av enheter og nivåer. Ansatte skal ha tilgang til relevant, oppdatert og forståelig informasjon, presentert i et klart og konsekvent språk. De skal også oppleve å bli involvert og hørt i utviklingsarbeid. Intern kommunikasjon skal alltid komme før ekstern kommunikasjon i saker som berører ansatte.

Bygger stolthet og ambassadørskap internt

Ansatte opplever stolthet over egen arbeidsplass og snakker positivt om kollegaer og kommunen som arbeidsgiver. Kommunikasjonen skal gjenspeile verdiene våre og bidra til fellesskap og raushet, og ansatte har gode verktøy, kompetanse og informasjon for å kommunisere effektivt i egen rolle. Alle ansatte bidrar som ambassadører som deler de gode historiene.

Jobber for attraktivitet eksternt

Kommunen oppfattes som en profesjonell arbeidsplass med spennende og meningsfulle karrieremuligheter. Kommunen når ut til relevante målgrupper med stillingsannonser og arbeidsgiverprofilering.

Sikrer kvalitet i utvikling og rekruttering

Porsgrunn kommune skal tiltrekke flere kvalifiserte søkere til ledige stillinger gjennom tydelig, profesjonell og målrettet kommunikasjon. Vi etterstreber at kandidater og nyansatte opplever en positiv og forutsigbar prosess i møte med kommunen, som igjen bidrar til å styrke kommunens omdømme som en attraktiv arbeidsgiver.

Roller og ansvar i kommunikasjonsarbeid

I Porsgrunn kommune bygger kommunikasjonsarbeidet på visjonen «Sammen om Porsgrunn». Kommunikasjon er et felles ansvar som krever samarbeid på tvers av tjenester, fagmiljøer og ledelsesnivåer.

Kommunikasjonen i Porsgrunn kommune følger som hovedregel linjeansvaret. Kommunikasjonsansvaret følger linjeprinsippet: Den som har ansvaret for en tjeneste, har også ansvaret for å informere om denne tjenesten.

Enkelte roller har imidlertid et særskilt ansvar for kommunikasjonsarbeidet, og ansvarsområdene er beskrevet nedenfor. Ved hendelser hvor beredskapsledelse er etablert, skal kun utpekte personer uttale seg i henhold til egen plan.

Ordfører

Ordføreren er kommunens høyeste tillitsverv og rettslige representant, med ansvar for å være en samlende figur for innbyggerne og representere kommunen utad. Rollen fungerer også som bindeledd mellom folkevalgte organer og administrasjonen. Ordførerens uttalelser og opptreden har stor betydning for tillit og omdømme, og vedkommende uttaler seg ofte som «kommunen» i mediene.

Kommunedirektør

Kommunedirektøren leder kommunens administrasjon og formidler overordnede budskap om organisasjonen. Vedkommende uttaler seg om strategiske, prinsipielle eller alvorlige saker, men kan delegere ansvar videre til kommunalsjefer og fagansvarlige. Sammen med kommunalsjefene har direktøren hovedansvaret for mediekontakt i viktige saker, og involverer kommunikasjonsfunksjonen når saker kan påvirke kommunens omdømme eller krever særskilte tiltak.

Ledere

Hver leder har ansvar for den interne og eksterne kommunikasjon innen eget område/enhet/avdeling. Dette innebærer å sikre at informasjon er korrekt og oppdatert i interne kanaler, på nettsider og andre relevante plattformer. Ledere skal bidra til samordning av budskap på tvers av organisasjonen, slik at kommunikasjonen fremstår helhetlig og som en aktør. De skal sørge for at alle ansatte får nødvendig informasjon uavhengig av arbeidstid og arbeidssted.

Medarbeidere

Alle medarbeidere i Porsgrunn kommune er representanter for kommunen, både i møte med kolleger og med innbyggere. Medarbeiderne har ansvar for å etterleve kommunikasjonsstrategien, følge vedtatte retningslinjer og rutiner for kommunikasjon, samt dele relevant informasjon med andre i kommunen. De har også et selvstendig ansvar for å holde seg informert om kommunens organisasjon og om egen virksomhet og dens ansvarsområde. Medarbeidernes stemme er viktig og nødvendig i diskusjoner om utvikling og framtid. Medarbeidere som deltar i samfunnsdebatten som privatpersoner, må presisere at de uttaler seg på egne vegne.

Kommunikasjonsfunksjonen

Kommunikasjonsfunksjonen har faglig ansvar for intern og ekstern kommunikasjon. Rollen innebærer å støtte ledere og medarbeidere i kommunikasjonsarbeidet, produsere innhold til nettsider, intranett og sosiale medier, og profilere viktige arrangementer. Funksjonen leder strategisk kommunikasjonsarbeid, utvikler og oppdaterer strategien, og har delegert myndighet på kommunens merkevareplattform, grafiske profil og profileringstiltak.

Innbyggertorg

Innbyggertorget er førstelinjen for henvendelser, både fysisk, digitalt og via telefon, og sikrer at innbyggerne får løst sine behov på best mulig måte. Effektiv oppgaveløsning forutsetter at organisasjonen holder innbyggertorget oppdatert om fagområder, kontaktpersoner og aktuelle hendelser.

IT

Enhet for informasjonsteknologi (IT) spiller en støtterolle i kommunikasjonsarbeid og sørger for at digitale verktøy, systemer og infrastruktur fungerer, samtidig som de bidrar til sikker og effektiv informasjonsflyt.

Tillitsvalgte og vernetjenesten

Tillitsvalgte og vernetjenesten er viktige støttefunksjoner som sikrer at ansattes stemmer blir hørt og at dialogen mellom ansatte og arbeidsgiver foregår på en ryddig og konstruktiv måte. Gjennom samarbeid med ledelsen bidrar de til å styrke åpenhet, bygge tillit og sikre at kommunikasjonen ivaretar både ansatte, ledelse og innbyggere.

Folkevalgte

Folkevalgte fastsetter overordnede mål og prinsipper i kommunikasjonsstrategien. De formidler politiske vedtak og prioriteringer. Folkevalgte skal gi tydelig og korrekt informasjon om beslutninger, samtidig som politisk uenighet kan uttrykkes på en åpen og respektfull måte. De skal være bevisste på administrasjonens ansvar for faglig informasjon og drift.





Organisering og behandling

Denne strategien erstatter kommunikasjonsstrategi vedtatt i juni 2020.

Prosjekteier: kommunedirektør Inger Anne Speilberg

Styringsgruppe: kommunedirektørens ledergruppe

Prosjektleder: kommunikasjonsrådgiver Hege Schjøth

Prosjektgruppe:

- Hege Schjøth – kommunikasjonsrådgiver, Samfunn
- Heidi Larsen – stabsleder, Helse og mestring
- Michelle Rolff Schøning – rådgiver, HR
- Jo Collier – spesialrådgiver, Økonomi og strategi
- Bjørn Morgan Hansen – rådgiver, Oppvekst
- Merete Halvorsen – tillitsvalgt, nestleder Fagforbundet
- Gitte Helland – avdelingsleder, Innbyggertorg
- Thomas Naper – e-kommunikasjonsrådgiver, IT
- Morten Hagevik – områdeleder, Samfunn

Som sammensetningen viser, er prosjektgruppen bredt sammensatt med representanter fra ulike deler av organisasjonen. Underveis i arbeidet har det også vært knyttet til en referansegruppe. Strategien har også vært til høring hos områdelederne og tillitsvalgte.

Handlingsplaner, retningslinjer, kanalstrategier og faglige veiledere utvikles, behandles administrativt og forvaltes som underliggende dokumenter til denne strategien.

Strategien ble vedtatt i Administrasjonsutvalget 19. mars 2026.

Strategien gjelder fram til 2040, men revideres i 2030.

