

Kommunikasjonsplan

# Kommunereformen i Grenland

Fase 1



## Innhold

|                          |       |     |
|--------------------------|-------|-----|
| 1. Innledning            | ..... | s.2 |
| 2. Bakgrunn              | ..... | s.2 |
| 3. Kommunikasjonspolicy  | ..... | s.3 |
| 4. Kommunikasjonsplanen  | ..... | s.3 |
| 5. Mål                   | ..... | s.4 |
| 6. Målgrupper            | ..... | s.4 |
| 7. Budskap               | ..... | s.5 |
| 8. Virkemidler           | ..... | s.5 |
| 9. Milepæler             | ..... | s.5 |
| 10. Kommunikasjonstiltak | ..... | s.6 |
| 11. Tiltaksplan          | ..... | s.6 |
| 12. Fremdriftsplan       | ..... | s.8 |
| 13. Vedlegg              | ..... | s.8 |

## 1. Innledning

Kommunikasjonsplanen er utarbeidet av prosjektets kommunikasjonsgruppe som består av:

- **Ingrid Marie Eikland**, informasjonsansvarlig, Siljan
- **Hege Schjøth Øverås**, kommunikasjonsrådgiver, Porsgrunn
- **Tore Hammersmark**, kommunikasjonsansvarlig, Bamble
- **Stein O. Sannes**, service- og informasjonsansvarlig, Kragerø
- **Arne Etterstad**, kommunalsjef, Drangedal
- **Kristine Mellefoss Helgen**, kommunikasjonsrådgiver, Skien
- **Anne Spånem**, kommunikasjonssjef, Fylkesmannen i Telemark
- **Karianne Resare**, daglig leder, Grenlandssamarbeidet
- **Morten Næss**, prosjektleder for Kommunereformen i Grenland

Kommunikasjonsgruppa:

- Er **utnevnt av rådmennene** og etablert for å styrke kommunikasjonsarbeidet i prosjektet Kommunereformen i Grenland.
- Skal **støtte opp om innhold og målsettinger** gitt i Kommunereformen i Grenlands prosjektmandat.
- Vil i samarbeid med ledelsen i de enkelte kommunene være **ansvarlig for å iverksette og gjennomføre** de vedtatte kommunikasjonsiltakene.

Det er viktig at representantene i **kommunikasjonsgruppa og ledelsen** i de respektive kommunene etablerer et **godt og tett samarbeid**.

## 2. Bakgrunn

Regjeringen ønsker å flytte **makt og ansvar til større og mer robuste kommuner**. Målet er et lokaldemokrati som kan **ivareta velferd og sikre verdiskaping og trivsel**. Kommunene må ha kraft til å møte de utfordringene som venter. Det er utfordringer knyttet til demografi, velferd og kompetanse, og evne til å skape gode og attraktive lokalsamfunn.

### Om kommunereformen

Det er 50 år siden forrige kommunereform og kommunene har fått betydelig større ansvar for velferdsoppgaver siden den gang. Samtidig har den statlige detaljstyringen økt og kommunene har de senere årene flyttet flere oppgaver inn i interkommunale samarbeid. Regjeringen ønsker kommuner som er bedre rustet til å håndtere oppgavene de har, og som kan møte utfordringer og nye oppgaver som kommer.

### De overordnede målene for reformen er

- Gode og likeverdige tjenester til innbyggerne
- Helhetlig og samordnet samfunnsutvikling
- Bærekraftige og økonomisk robuste kommuner
- Styrket lokaldemokrati

Kommunereformen er en velferdsreform. Det handler om **bedre velferdstjenester der folk bor**, nå og i fremtiden. I tillegg handler den om **bedre organisering** i områder der innbyggere og næringsliv

daglig krysser kommunegrenser, og der større kommuner vil kunne gi en mer helhetlig og god planlegging til beste for innbyggerne. ([Kommunal og moderniseringsdepartementets hjemmeside](#))

### **Status og utfordringer Kommunereformen i Grenland, fase 1**

Prosjektmandatet legger opp til en prosess der hver enkelt kommune skaffer seg oversikt over hvor kommunen står og kartlegger de viktigste utfordringene. Lokalt eierskap til denne prosessen blant politikere og innbyggere, vil bidra til å skape en felles virkelighetsforståelse.

Fokus i prosjektets fase 1 vil være:

1. Gjøre opp **status** for situasjonen i egen kommune.
2. Definere **utfordringer** kommunen vil få innenfor sine ulike roller i et 20-30 års perspektiv.
3. Drøfte områder som kan **løses bedre** med annen kommunestruktur.
4. Foreslå **alternative sammenslåingsmodeller** for videre utredning.  
(Se Prosjektmandat, Kommunereformen i Grenland)

## 3. Kommunikasjonspolicy

Kommunikasjonen skal i størst mulig grad følge de fire prinsippene for statlige kommunikasjonspolitikk:

### **Åpenhet**

Legge til rette for en åpen og opplyst samfunnsdebatt. Ha god dialog med media og sikre dem og innbyggerne innsyn.

### **Medvirkning**

Det skal legges til rette for innbyggernes medvirkning og medinnflytelse. Vi skal aktivt dele informasjon og opprette fysiske møteplasser og elektroniske kanaler slik at innbyggerne får mulighet til å fremme sine synspunkter.

### **Inkludering**

Vi skal etterstrebe å nå alle berørte parter med relevant informasjon. Vi skal tilpasse informasjon og kommunikasjon til de berørte målgruppene.

### **Aktiv**

Vi skal aktivt, raskt og i tide gi korrekt og aktuell informasjon. Vi skal aktivt sørge for at informasjon deles eller kan deles.

## 4. Kommunikasjonsplanen

Kommunikasjonsplanen er basert på de overordnede og strategiske føringene som er gitt i dokumentet **Prosjektmandat: Kommunereformen i Grenland, Grenlandssamarbeidet**

### **Mål med kommunikasjonsplanen**

Målet med og kommunikasjonsplanen er å skape en **felles forståelse og oversikt** over aktuelle kommunikasjons tiltak i prosjektets første faste.

Kommunikasjonsplanen gjelder fra prosjektets første fase, det vil si fra **mars 2015** og frem til vedtak er fattet i kommunens bystyre/kommunestyre i **juni 2015**.

Det anbefales at det i løpet av sommeren 2015 etableres et prosjekt som utarbeider en **kommunikasjonsstrategi** for det videre arbeidet med kommunereformen i Grenland. Det vil da foreligge konkrete alternativer som vil gi viktige føringer for det videre kommunikasjonsarbeidet.

## 5. Mål

### Hva vil vi oppnå?

Prosjektets hovedmål i fase 1 er:

«Å gjennomføre en prosess som gir økt innsikt i spørsmål om framtidig kommunestruktur og regionens utviklingsmuligheter. Utarbeide gode beslutningsgrunnlag for senere politiske strukturvedtak i de seks kommunene i Grenlandsregionen.»

*(Prosjektmandat: Kommunereformen i Grenland)*

Dette oppnår vi ved:

- Å skape **forståelse** for utredningen og **engasjement** for saken.
- Legge til rette for at korrekt og oppdatert **informasjon** er tilgjengelig i kommunene.
- Bidra til å formidle en **balansert helhet** ved å være tydelige og etterrettelige.
- Tydeliggjøre på hvilken måte og når innbyggerne har anledning til å **påvirke** de endelige beslutningene.

## 6. Målgrupper

### Hvem skal vi si det til?

Kommunereformen i Grenland er et omfattende prosjekt som inkluderer mange og sammensatte målgrupper. Følgende målgrupper er viktige i prosjektets første fase:

- Prosjektmedarbeidere
- Egne ansatte
- Tillitsvalgte
- Politikere
- Næringsliv
- Innbyggere
  - Ungdom
  - Barnefamilier
- Lag og foreninger
- (Media)

Av disse er det ønskelig at følgende målgrupper prioriteres:

- **Egne ansatte/tillitsvalgte**
- **Innbyggere**
- **Næringsliv**

**Hovedbudskapet til de ulike målgruppene bør være likt, men detaljeringsgraden kan tilpasses de ulike målgruppenes behov.**

## 7. Budskap

### Hva skal vi si?

Hovedbudskap i fase 1:

- **Kartleggingen er i gang.** Kan en ny kommunestruktur endre mulighetene i Grenland?
- **Kommunene er pålagt til å utrede.** Grenlandsrådet har besluttet å gjennomføre en felles utredning i Grenlandsregionen.
- **I juni 2015 vedtas alternativene** som skal utredes videre.
- Kommunene ønsker at innbyggerne engasjerer seg i saken. **Fakta og informasjon** om prosessen gjøres tilgjengelig.

## 8. Virkemidler

### Hvordan skal vi si det?

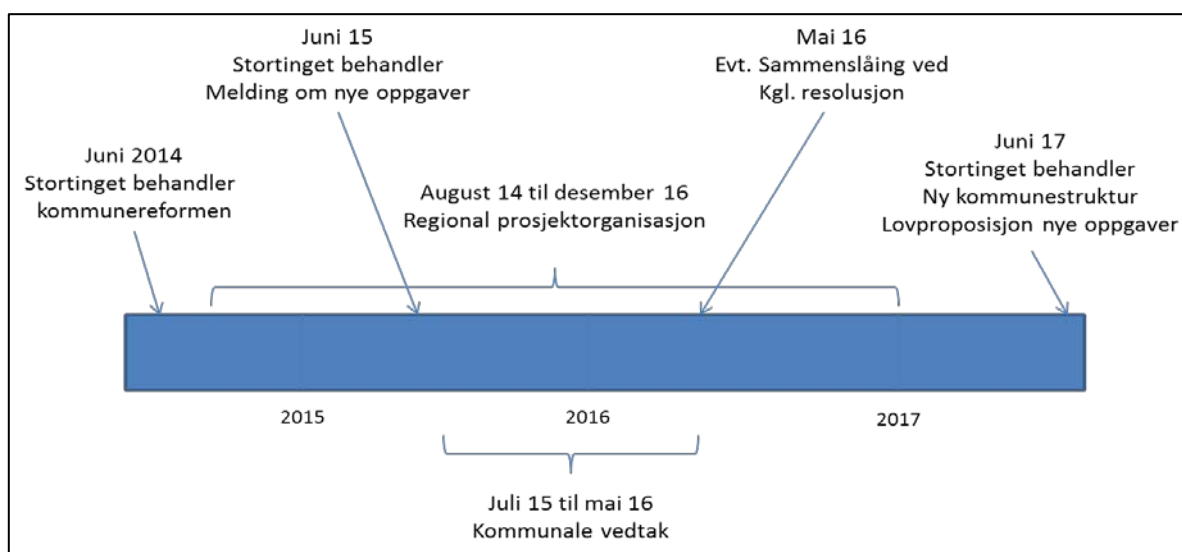
Eksisterende virkemidler og kanaler bør benyttes. Ingen nye kanaler bør opprettes dersom det ikke er tilstrekkelig med ressurser som kan følge opp henvendelser og innspill.

Følgende kanaler benyttes i første fase:

- Kommunens nettsider
- Kommunens intranett/ansattportaler
- Grenlandssamarbeidets nettsider
- Media
- Brosjyre
- Presentasjonsmateriell
- Møter
- Sosiale medier

## 9. Milepæler

### Tidslinje fra statlig nivå



## Tidslinje og fremdrift i Grenland

(Fylles ut av hver enkelt kommune.)

| Dato         | Hendelse         | Sted  |  |
|--------------|------------------|-------|--|
| Mars 2015:   | Stortingsmelding |       |  |
| 24. mars:    | Temamøte         | Skien |  |
| Juni 2015:   | Bystyremøter     |       |  |
| Januar 2016: | Høring starter   |       |  |
|              |                  |       |  |

## 10. Kommunikasjonstiltak

Aktuelle tiltak i fase 1 vil være:

- Informasjon på kommunens internettsider og intranet/ansattportal
- Utfyllende informasjon på Grenlandssamarbeidets nettsider
- Brosjyre med fakta om første fase
- Temamøter/andre møter
- Informasjonspakke til ledere (PP-presentasjon og faktaark)
- Pressemeldinger og mediekontakt

## 11. Tiltaksplan

Tiltaksplanen skal:

- Skissere aktuelle tiltak og fylles ut for å sikre at alle målgrupper nås.
- **Tilpasses, prioriteres og konkretiseres i den enkelte kommune.**
- Være et levende dokument som oppdateres ved behov.

**Kommunikasjonsgruppa har valgt å fokusere på tiltak til de tre hovedmålgruppene.**

Resterende kolonner fylles ut i den enkelte kommune.

| Målgruppe                             | Budskap   | Tiltak/virkemidler   | Tid       | Mål   |
|---------------------------------------|---|--|-----------|---|
| <b>Egne ansatte<br/>Tillitsvalgte</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kartleggingen er i gang.</b> Kan en ny kommunestruktur endre mulighetene i Grenland?</li> <li>• <b>Kommunene er pålagt til å utrede.</b> Grenlandsrådet har besluttet å gjennomføre en felles utredning i Grenlandsregionen.</li> <li>• <b>I juni 2015 vedtas alternativene</b> som skal utredes videre.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internett/intranett</li> <li>• Interne møter</li> <li>• Møter med ledere, tillitsvalgte, ansatte og vernetjeneste</li> <li>• Informasjons-/presentasjonsmateriell til ledere</li> <li>• Pressemeldinger/mediekontakt</li> </ul> | Mars 2015 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informere</li> <li>• Engasjere</li> <li>• Involvere</li> </ul> |

Kommunikasjonsplan for Kommunereform Grenland, fase 1 - versjon 1.1

|                       |  |  |                  |  |
|-----------------------|--|--|------------------|--|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunene ønsker at innbyggerne engasjerer seg i saken. <b>Fakta og informasjon</b> om prosessen gjøres tilgjengelig.</li> </ul>  |  |                  |  |
| <b>Innbyggere</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kartleggingen er i gang.</b> Kan en ny kommunestruktur endre mulighetene i Grenland?</li> <li><b>Kommunene er pålagt til å utrede.</b> Grenlandsrådet har besluttet å gjennomføre en felles utredning i Grenlandsregionen.</li> <li><b>I juni 2015 vedtas alternativene</b> som skal utredes videre.</li> <li>Kommunene ønsker at innbyggerne engasjerer seg i saken. <b>Fakta og informasjon</b> om prosessen gjøres tilgjengelig.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brosjyre (mars 2015)</li> <li>Internett</li> <li>Temamøter</li> <li>Media</li> <li>Kommunale publikasjoner</li> <li>Sosiale medier</li> </ul> | Mars – juni 2015 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Involvere</li> <li>Engasjere</li> <li>Motivere</li> </ul> |
| <b>Næringslivet</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunene ønsker å involvere næringslivet i kartleggingen av kommunereformen i Grenland</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vekst i Grenland</li> <li>Næringsforeninger</li> <li>Temamøter</li> </ul>   | Mars – juni 2015 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Involvere</li> <li>Opprette dialog</li> </ul>             |
| Prosjekt-medarbeidere |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interne møter</li> </ul>  |                  |  |
| Politikere            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Internett</li> <li>Media</li> </ul>   |                  |  |
| Ungdom                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ungdomsarrangement</li> </ul>   | 8. april         |  |
| Barnefamilier         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brosjyre, internett, FAU</li> </ul>   |                  |  |
| Media                 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pressemeldinger</li> <li>Internett</li> </ul>   |                  |  |
| Lag og foreninger     |  |  |                  |  |



## 12. Fremdriftsplan

### Når skal vi si det?

(Fylles ut av hver enkelt kommune!)

| Oppgaver                        | Februar | Mars | April | Mai | Juni |
|---------------------------------|---------|------|-------|-----|------|
| Kommunikasjonsplan              | x       |      |       |     |      |
| Temamøter                       |         | x    |       |     |      |
| Stortingsmelding                |         | x    |       |     |      |
| Ungdomsarrangement              |         |      | x     |     |      |
| Kommuneproposisjon              |         |      |       | x   |      |
| Bystyre-<br>/kommunestyrevedtak |         |      |       |     | x    |
|                                 |         |      |       |     |      |

## 13. Aktuelle vedlegg og lenker

- Prosjektmandat: Kommunereformen i Grenland – i regi av Grenlandssamarbeidet
- [kommunereform.no](http://kommunereform.no)
- Hvordan gjennomføre kommunesammenslåing? Telemarksforskning
- Arbeidsgiverpolitikk ved kommunesammenslåinger, KS
- Kostra
- NHO
- Grenlandsbarometer
- [Kommunereform.no](http://Kommunereform.no)